

# Keetkeur in uw gemeente

*Veilige en gezonde keten door  
de inzet van jongerenadviseurs*



*Stappenplan*

PLATTELANDS  
JONGEREN .NL



Stichting Plattelands Jongeren Services  
Plattelandsjongeren.nl  
Bemuurde Weerd OZ 12  
3514 AN Utrecht

Contactpersoon: Cilia Daemen, directeur  
030-2769876  
cdaemen@stichting-pjs.nl  
www.stichting-pjs.nl  
www.plattelandsjongeren.nl



## Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Doelstelling en doelgroep .....</b>	<b>1</b>
<b>3. Beschrijving keetkeurmethodiek en tijdsfad .....</b>	<b>2</b>
<b>4. Fase 1: Draagvlak en betrokken partners .....</b>	<b>3</b>
<b>5. Fase 2: Opleiden keetadviseurs en bezoeken keten .....</b>	<b>4</b>
<b>6. Fase 3: Implementatie en communicatie .....</b>	<b>5</b>
<b>7. <i>Do's and dont's</i> inzet Keetkeur in het kader van alcohol preventie.....</b>	<b>5</b>
<b>8. Kosten Keetkeur in uw gemeente .....</b>	<b>6</b>



## 1. Inleiding

In sommige gemeenten in Groningen is sprake van jongerenketen. Deze keten, in de vorm van een caravan, deel van de schuur, tuinhuisje of verlengd gedeelte van het huis, bevinden zich op particulier terrein, meestal het erf van een boerderij. Doordat de keten op particulier terrein staan, vallen ze vaak buiten het zicht van de lokale instanties en bevinden ze zich in een schemergebied van de wet- en regelgeving.

Jongerenketen zijn een vorm van burgerinitiatief die passen bij de traditie van het platteland. Jongeren richten met hun vriendengroep een plek in die gezelligheid en een sociaal netwerk biedt. Het draagt op deze manier bij aan de leefbaarheid van het platteland voor jongeren. Keten hebben ontegenzeggelijk een belangrijke sociale functie voor jongeren op het platteland. Daarnaast zijn de keten het initiatief van jongeren, die als vrijwilliger vaak veel tijd en energie in de keet, maar vaak ook in het dorp, steken. Deze functie moet behouden blijven en versterkt worden. Tegelijkertijd moet er aandacht zijn voor mogelijk drankmisbruik en onveiligheid van de keten, aansluitend bij NIX18. Contact met de omgeving en gemeente is hierbij belangrijk, zodat de keet geen onneembare vesting is, maar een jeugdlokaal waar vrijwillige inzet en sociale samenhang hoogtij vieren en waar externe partijen ook invloed kunnen hebben en advies kunnen geven.

Dit draaiboek heeft tot doel dat gemeenten weten dat Keetkeur beschikbaar is als aanpak om juist onder een moeilijk te bereiken groep jongeren het thema alcoholgebruik en de gevaren daarvan aan te kaarten in een voor hen vertrouwde omgeving. Plattelandsjongeren.nl is de expert in het bereiken van deze doelgroep en kan zo op een laagdrempelige manier het gesprek over dit onderwerp openen, waar bijvoorbeeld de komst van een officiële preventiemedewerker bij een jongerenkeet lastiger zal zijn.

## 2. Doelstelling en doelgroep

### Doelstelling

Jongerenketen in gemeenten gezonder en veiliger maken rond het thema alcohol (aansluitend bij NIX18) door de inzet van peervoorlichters (jongerenadviseurs) en de keetkeurmethode.

Jongerenketen worden bezocht door jonge keetadviseurs die door middel van een workshop voorlichting geven en informatie verspreiden aan jonge keetbezoekers en de eigenaar. Hierbij wordt expliciet aandacht besteed aan de regels rondom alcohol met als resultaat bewustwording over de gevaren en effecten van alcoholgebruik en de bestaande wet- en regelgeving.

## **Doelgroep**

De doelgroep is jongeren van 14 jaar t/m 24 jaar die een keet hebben of een keet bezoeken. Zij zijn de meest frequente keetbezoekers.

Jongeren boven 24 jaar vallen buiten de doelgroep: de methodiek sluit minder aan op deze oudere doelgroep. Jongeren vanaf 14 jaar zijn juist nog goed te beïnvloeden door middel van voorlichting van leeftijdsgenoten.

Keetkeur richt zich op huiskamer- en buurtketen. Commerciële keten hebben een ander doel en vallen buiten de doelgroep. Huiskamerketen en buurtketen die ook een aanloopfunctie hebben, worden ook bezocht. Zij hebben veelal een vaste groep bezoekers en sluiten door de omvang en functie die ze hebben, aan op de doelstelling.

De secundaire doelgroepen zijn ouders en lokale organisaties. Zij leren de methodiek van Keetkeur kennen en spelen een belangrijke rol in de benadering en voorlichting van jongeren. Speciale aandacht is daarbij voor ouders van keetbezoekers en keeteigenaren. Zij stellen door middel van hun betrokkenheid grenzen aan jongeren en hebben een grote invloed op de veiligheid.

## **3. Beschrijving keetkeurmethodiek en tijdspad**

Keten worden bezocht door een keetadviseur. Een keetadviseur is een jongere die is opgeleid door Plattelandsjongeren.nl om een keet te beoordelen en een informatieve workshop te geven aan de keetbezoekers. Een keetadviseur komt bij voorkeur uit de regio in de buurt van de gemeente, heeft zelf een keet, bezoekt deze, of is in ieder geval bekend met keten en staat sterk in zijn/haar schoenen. Ze openen het gesprek over alcohol.

Het inzetten van jongeren als peervoorlichter heeft meerdere voordelen:

- Jongeren spreken elkaars taal.
- Doordat de voorlichting gegeven wordt door een andere jongere sluit dit beter aan bij de belevingswereld en wordt dit eerder geaccepteerd.
- Jongeren weten andere jongeren te vinden.
- Jongeren gedragen zich minder sociaal wenselijk bij andere jongeren.
- Peervoorlichters vervullen een voorbeeldfunctie.

Plattelandsjongeren.nl houdt een intakegesprek om te zien of een jongere in het profiel past en om afspraken te maken. De keetadviseurs worden tijdens een weekend getraind in kennis over keten, alcohol (beleid, wetgeving, risico's), veiligheid en gezondheid, leren de workshop en presentatievaardigheden.



### De workshop behandelt de volgende onderwerpen:

- Activiteiten: hoe actief is een keet? Worden er ook weleens activiteiten buiten de keet, voor het dorp of samen met andere keten georganiseerd?
- (Drugs- en) alcohol: voert een keet alcoholbeleid? Zijn er afspraken gemaakt over het gebruik van alcohol (aansluitend op NIX18)? Worden deze nageleefd? Wat zijn goede werkbare regels?
- Betrokkenheid ouders: zijn de ouders betrokken bij de keet en spelen zij een rol bij de totstandkoming van regels en afspraken?
- Brandveiligheid: is de keet brandveilig en zijn er vluchtwegen?
- Noodsituaties: zijn EHBO-kist en noodnummer aanwezig? Weet men wat te doen bij nood?
- Uitstraling: wat is de uitstraling van de keet? Wat voor effect heeft de keet op de buurt?
- Huisregels: zijn er afspraken gemaakt over hoe bezoekers zich dienen te gedragen binnen de keet? Hoe wordt hiermee omgegaan? Wat zijn goede huisregels?

Deelname aan de workshop moet aantrekkelijk zijn. Om dit te bevorderen is de workshop allereerst interactief, zodat het ook een leuke avond is. Daarnaast zijn er diverse gadgets die beschikbaar komen voor de keet en de keetbezoekers. Denk hierbij bijvoorbeeld aan stickers, alcoholmeter, posters en voorlichtingsmateriaal. Tijdens de workshop doen de bezoekers mee aan de hand van een werkboek. De jongeren houden het werkboek, dat tevens het voorlichtingsmateriaal bevat. De workshop wordt afgesloten met een advies om de keet te verbeteren. De ouders van de keeteigenaar nemen actief deel aan de keetkeurworkshop bij het gedeelte 'betrokkenheid ouders', ervaringen uitwisselen en opstellen van huisregels.

### Tijdspad

Het project Keetkeur verloopt in een aantal fasen die hieronder verder worden toegelicht. Van het moment dat een gemeente kiest voor de inzet van Keetkeur tot het verzorgen van de uiteindelijke workshops en evaluatie en eventuele overdracht kan het project 1 tot 1,5 jaar in beslag nemen. Keetkeur is dus geen snelle interventie, maar een langdurige investering.

## **4. Fase 1: Draagvlak en betrokken partners**

Voor het welslagen van het project Keetkeur is het van belang dat alle betrokkenen de keetkeurmethode kennen en onderschrijven. Dit voorkomt valse verwachtingen, verduidelijkt ieders verantwoordelijkheid en zorgt voor een grote betrokkenheid. Om dit

te verwezenlijken worden gesprekken gevoerd en enkele bijeenkomsten georganiseerd. Indien wenselijk kan er een projectgroep opgericht worden die het project begeleidt. Dit draagt bij aan het draagvlak.

Keten nemen op vrijwillige basis deel aan Keetkeur. Om deelname te bevorderen worden keten van diverse kanten benaderd om hun keet te laten bezoeken door een jongerenadviseur. Hiervoor wordt het netwerk rond jongeren ingezet. Dit zijn jongeren zelf, de ouders van keeteigenaren en bezoekers, buurt- en jongerenwerk, dorpsraden, onderwijs etc. Door middel van publiciteit wordt extra aandacht gegenereerd. Via de intermediair worden keten aangeleverd bij de projectleider. De projectleider neemt contact op en plant een bezoek van een keetadviseur in. De werving van keten wordt in deze opzet gezien als een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Er wordt voorlichtingsmateriaal ontwikkeld gebaseerd op het huidige werkboek en toegepast op de lokale situatie. Daarnaast worden informatiemateriaal, posters, flyers en gadgets gemaakt.

Ieder jaar wordt door Plattelandsjongeren.nl 'de Beste Keet van Nederland' gekozen. Dezelfde benadering wordt ook lokaal en provinciaal toegepast. Om aandacht te generen en keten te bewegen zich te laten keuren is de verkiezing van 'De Beste Keet van ...' een mooie manier. Het genereert veel aandacht en laat direct zien dat er wordt gekozen voor een positieve benadering van keten. De wedstrijd zorgt ervoor dat keten zich aanmelden. Om mee te kunnen doen moet een keet bezocht worden door een jonge keetadviseur. De beste keet kan een leuke prijs winnen en, vaak nog belangrijker voor de jongeren, eeuwige roem.

Bij een goede, veilige keet zijn ouders betrokken. Daarom worden bijeenkomsten voor ouders georganiseerd over keetkeur en (drugs- en) alcoholgebruik en het opstellen van huisregels voor de keet. Daarnaast wordt de wijze van toezicht houden besproken en hiervoor tips gegeven. Doel is dat dit zorgt voor draagvlak onder ouders, het geven van handvatten in de omgang met een keet en keetjongeren en daarnaast vergroot het het netwerk om keten te bereiken. De avonden voor ouders brengen ouders met elkaar in contact om te discussiëren over de rol en verantwoordelijkheden van ouders bij keten. Naast de projectleider spelen de keetadviseurs hierin een actieve rol.

## **5. Fase 2: Opleiden keetadviseurs en bezoeken keten**

Keten kunnen zich aanmelden voor een bezoek van een keetadviseur. Keten worden ook actief benaderd. Indien de gegevens bekend zijn wordt contact met hen opgenomen. Het bezoeken van keten gebeurt alleen op vrijwillige basis en met toestemming van de

keeteigenaren. Keten nemen anoniem deel. Hun standplaats en contactgegevens blijven geheim. Slechts de projectleider en keetadviseur weten waar de keet staat.

De keetadviseurs spelen een belangrijke rol in het benaderen en werven van keten. Zij zijn zelf jong en weten vaak als geen ander waar de keten zich bevinden en wie ze daarvoor moeten aanspreken. Het vertrouwen tussen jongeren onderling is daarnaast groot wat de werving ten goede komt. De adviseurs worden gestimuleerd om zelf keten te werven.

## **6. Fase 3: Implementatie en communicatie**

Belangrijke taak van de projectleider is zorgdragen voor draagvlak voor Keetkeur in de gemeenten. Er dient een vanzelfsprekendheid te ontstaan dat iedere keet om de bepaalde tijd wordt bezocht door een jongerenadviseur. Door de training voor keetadviseurs te herhalen blijft een groep adviseurs actief. Van belang is dat zij keten kunnen bezoeken en zo ook actief blijven.

Een projectleider die daarom lokaal actief blijft na afloop van het project is wenselijk. Deze rol kan vervuld worden door iemand van de gemeente, jongerenwerk of door Stichting PJS/Plattelandsjongeren.nl.

De keetbezoeken leveren informatie op die ingezet kan worden voor aanpassing van de workshop of extra aandacht aan bepaalde thema's. De keetadviseurs koppelen de bezoeken en hun bevindingen terug naar de projectleider. Aan de hand van deze bevindingen wordt gerapporteerd aan de gemeente. Keten zijn in principe anoniem, eventuele misstanden kunnen daarom alleen in overleg met de keetjongeren en/of ouders op wiens terrein de keet staat, aangepakt worden.

Op bestaande social media kanalen van Plattelandsjongeren.nl wordt aandacht besteed aan het project en worden veilige en gezonde keten in het zonnetje gezet.

## **7. Do's and dont's inzet Keetkeur in het kader van alcohol preventie**

Belangrijkste onderdeel voor het welslagen van Keetkeur (eigenlijk bij iedere activiteit) is de deelname. In dit geval de deelname van keten, jongeren en ouders. Om de grootste mogelijke deelname te behalen is een inzet van een kartrekker nodig en betrokkenheid van alle partijen rondom de keten. De projectleider is de trekker, het netwerk zijn alle betrokken partijen in de desbetreffende gemeente. Hiervoor is inzet voorafgaand aan het project om draagvlak te creëren van belang en betrokkenheid gedurende het gehele project. De werving van keten is een gezamenlijke verantwoordelijkheid.



We zijn een aanvulling op bestaande preventieve methodieken omdat we juist binnenkomen op plekken waar preventiemedewerkers geen toegang hebben. Het is dan ook belangrijk om de interventie Keetkeur te zien als een aanvulling. Het komt voor dat er zo'n vertrouwensband ontstaat met de groep jongeren dat een vervolgworkshop met een preventiemedewerker ingezet kan worden.

Grootste voordeel is de inzet van peer voorlichters die een makkelijke toegang hebben tot hun leeftijdsgenoten in de keten. Dit is de kern van de methodiek. Nadeel kan zijn dat wij niet alleen over het thema alcohol in gesprek gaan tijdens de workshop, maar ook anderen zaken zoals brandveiligheid, EHBO, huisregels en fysieke uitstraling van de keet. Ook ligt het kennisniveau van een getrainde keetadviseur niet op hetzelfde niveau als dat van bijvoorbeeld een preventiemedewerker bij verslavingszorg. Wij zetten in een op een laagdrempelige, interactieve voorlichting die bewustwording veroorzaakt.

## **8. Kosten Keetkeur in uw gemeente**

Keetkeur is een intensieve samenwerking tussen gemeente, lokale welzijnspartners en Plattelandsjongeren.nl. De uren die de projectleider van PJ.nl besteedt aan de voorbereiding, werving, ouderavonden, training en begeleiding van de keetadviseurs en de materiele kosten voor de training en workshop komen samen tot een bedrag van € 15.000,-.

Als meerdere gemeenten in de provincie Groningen tegelijkertijd aan de slag gaan met deze interventie dan kunnen de kosten per gemeente omlaag. Er wordt dan gezamenlijk een groep keetadviseurs opgeleid die in verschillende gemeenten aan de slag kunnen.

**Heeft u interesse? Benader ons dan via de contactgegevens die te vinden zijn op de pagina voor de inhoudsopgave.**

